

Capítulo 7




<https://doi.org/10.56183/soadlib.v1iEBOA1.8>

Teorías de las finanzas organizaciones: estudio comparativo de diversos enfoques científicos


*Theories of organizational finance: comparative study of
various scientific approaches*

AUTORES


Victor Hugo Puican Rodríguez

<https://orcid.org/0000-0001-7402-9576> 
Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua. Doctor en Planificación y Gestión, docente de la Facultad de Gestión de Organizaciones de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua.
Correspondencia: vpuican@unibagua.edu.pe


Jorge Luis Vargas Espinoza

<https://orcid.org/0000-0003-3026-769X> 
Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua. Doctor con amplia experiencia profesional, docente principal y coordinador de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua.


Kevin Joel Ampam Tankamash

<https://orcid.org/0009-0003-3847-9854> 
Estudiante del VI Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

Susan Del Pilar Collantes Majuash

<https://orcid.org/0000-0001-5861-8477> 
Estudiante del VI Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

Cisyoel Dupis Chujai

<https://orcid.org/0000-0002-8735-1940> 
Estudiante del VI Ciclo de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales de la Universidad Nacional Intercultural "Fabiola Salazar Leguía" de Bagua.

RESUMEN

Las teorías científicas son la base fundamental para las organizaciones porque permiten a los accionistas aumentar su conocimiento sobre los principios, políticas y reglas en el uso del tiempo, recursos humanos y recursos monetarios que maneja la firma puesto que con ello pueden evidenciar y descubrir las restricciones que existe dentro de la empresa. Se consideró como objetivo principal realizar un análisis comparativo de las teorías relaciones humanas, teorías de los recursos y capacidades, teoría funcional, teoría científica, teoría institucional y la teoría de los sistemas. Para ello, se tomó en cuenta una metodología cualitativa, además, se utilizó un tipo de investigación análisis de discurso ya que se revisaron diferentes investigaciones sobre las teorías consideradas, igualmente, fue descriptiva ya que se describieron de manera rigurosa los fenómenos que acontecen en las finanzas. Los estudios realizados muestran que existen numerosas teorías que investigan las relaciones humanas, los recursos y funciones organizacionales, el conocimiento científico y los marcos institucionales.

ABSTRACT

Scientific theories are the fundamental basis for organizations because they allow shareholders to increase their knowledge of the principles, policies, and rules in the use of time, human resources and monetary resources managed by the firm, since they can thus reveal and discover the restrictions that exist within the company. The main objective was to carry out a comparative analysis of human relations theories, resource and capability theories, functional theory, scientific theory, institutional theory, and systems theory. For this purpose, a qualitative methodology was considered, in addition, a discourse analysis type of research was used since different research on the theories considered was reviewed, and it was also descriptive since the phenomena that occur in finance were described in a rigorous manner. The studies conducted show that there are numerous theories investigating human relations, organizational resources and functions, scientific knowledge, and institutional frameworks.

Palabras claves: Finanzas; organización; teorías; decisión financiera; recurso humano

Keywords: Finance; organization; theories; financial decision; human resources

INTRODUCCIÓN

Debido a la integración económica y el surgimiento de la globalización ha ocasionado muchos cambios en la vida personal, social y empresarial, aunque de hecho existieron una serie de cambios efectivos en el ámbito empresarial, teniendo en cuenta a las nuevas demandas, innovaciones constantes, y necesidades del mercado que se han desarrollado (Farag & Johan, 2021).

Por lo tanto, las empresas modernas para sobrevivir a situaciones difíciles y evitar pérdidas financieras deben priorizar la innovación continua y adoptar estrategia de diferenciación enfocadas a compensar las necesidades de los clientes para lograr una posición competitiva en el mercado (Vismara, 2021; Buttice & Vismara, 2021).

Desde la perspectiva de las finanzas considera que están presentes en todas las partes de la vida cotidiana, basándose en el ámbito empresarial dice que a la hora de tomar decisiones de manera equivocada nos puede llevar a tener grandes endeudamientos causando pérdidas financieras dentro de la organización (Sinnadurai, 2022; Modigliani & Merton, 1958; Jensen & Meckling, 1976; Ibbotson et al. 1988; Ohlson, 2005; Boubakri et al. 2020; Ali et al. 2014).

En finanzas en cuanto al uso del dinero son un problema complejo que pocas personas logran controlar, pero en general esto afecta a todos ya sea en situaciones personales, ya sea en el desempeño de las compañías incluso en el nivel social del país esto sucede debido al mal manejo del dinero (Hanh y otros, 2020). Por ello para no llegar a eso y evitar situaciones como estas se debe hacer un uso adecuado a las finanzas mediante maximización del dinero, lo cual tiene un impacto significativo en la producción de la empresa (Tien y otros, 2019).

Por lo tanto, en las compañías es vital considerar las teorías financieras, una de ellas es la teoría científica que se basa en cuatro principios básicos: medición de trabajo, entrenamiento de los trabajadores, esfuerzo cooperativo, trabajo y responsabilidad compartida (Lin y otros, 2019). La teoría de las relaciones humanas y comportamiento juega un papel muy importante en el buen funcionamiento de la empresa, porque trata de revelar las motivaciones tanto a nivel individual (colaboradores) y grupal (organizacional) para que las empresas funcionen bien, aumenten y logren la rentabilidad y liquidez (Del Castillo y otros, 2022). En cuanto la teoría institucional, integran a los individuos que hacen funcionar a la compañía y tiene como propósito facilitar las interacciones entre empresas o personas que permita lograr sus objetivos, por lo tanto, se puede decir que las instituciones son el resultado de un aprendizaje social (Grosbois & Fennell, 2022).

Además, Mascareñas (1999) el campo de la economía incluye la valoración y el análisis de las decisiones financieras que crean valor. La relación entre el análisis de decisión y la valoración se deriva del hecho de que un activo solo debe comprarse si se cumple la condición necesaria de que su valor sea mayor que el precio de compra (esta condición no es suficiente porque las empresas potenciales pueden adquirir otros activos que produzcan más valor).

Las finanzas son un elemento integral de nuestra vida diaria; forman la base de cualquier negocio y el tejido social de cada individuo. La contabilidad es la rama de la economía responsable de recopilar datos financieros tanto dentro como fuera de las empresas para ayudar a la gestión a ejercer más autoridad y tomar decisiones más informadas. (Ponce et al. 2019).

Entre los más relevantes tenemos a Fayol, su teoría busca determinar las conductas de los individuos, proponiendo que la sociedad dispone de mecanismos propios capaces de regular los conflictos, y las irregularidades buscando un equilibrio social, brindando una información muy importante dentro de los distintos tipos de empresas, basándose también en el ámbito social y poniendo como prioridad a todas las irregularidades que pueden existir.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Las finanzas según Punina et al. (2022) son las que se encargan en comprender las causas y efectos de las transacciones financieras, extender el valor corporativo y calcular el riesgo por medio de estudios de balances y decisiones éticas con responsabilidad social, está dirigida a administrar los recursos financieros de

una organización para equilibrar la liquidez, la rentabilidad y el riesgo, sugiriendo que la cultura organizacional es la clave para obtener un alto desempeño

Además, Gutiérrez (2021) manifiesta que las finanzas son parte de la economía y este campo se basa en la articulación y manejo claro de nuestro dinero y capital, esencialmente el estudio de los recursos financieros. De acuerdo con Lechuga et al. (2021) indican que es administrar correctamente los recursos, el cual va a permitir tomar decisiones acertadas para el cumplimiento de las metas y objetivos planteados.

Las finanzas como parte de la economía está encargada de gestionar y optimizar el dinero en materia de inversiones, financiamiento y otros cobros y pagos (Riveros & Becker, 2020). Las finanzas es una ciencia que determina los orígenes y resultados de las actividades comerciales, asimismo ayuda a maximizar el valor de la empresa tomando ciertas precauciones para las tomas decisiones correctas (Pérez, 2019).

En cambio, Arrubla (2016) define las finanzas como una rama de la economía aplicada de cómo se distribuyen los recursos escasos en el tiempo. Esas decisiones financieras difieren debido a la asignación de otros recursos. En la mayoría de los casos, las decisiones financieras se comparten a lo largo del tiempo. Los responsables del riesgo no lo saben.

Igualmente, Rodríguez (2017) señala que las finanzas tratan de todas aquellas oportunidades y condiciones en las que se consigue el capital, y en que se deberían de usar estos. Así mismo estudia todo aquello relacionado con la obtención y gestión de dinero. Desde la perspectiva de los autores las finanzas se encargan a la administración de dinero y debe ser utilizada con eficacia, pero para ello debe realizar diversas acciones, incluyendo procesos dirigidos a personas, compañías o unidad económica del país, con el fin de optimizar los recursos financieros para el desarrollo de sus actividades productivas empresariales.

Del mismo modo, Galindo (2009) manifiesta que las finanzas dentro de una empresa es un caso importante para el encargado de dicha área, ya que debe de realizar las previsiones acerca de todas las operaciones que puedan causar cobros y pagos en un futuro. Así como necesitaría tener conocimiento sobre todo las gestiones de inventarios y las necesidades de algunos activos. Las Finanzas se precisa como el arte y la ciencia de gestionar el patrimonio. En el espacio corporativo involucra tomar decisiones controladas a la hora de disponer del dinero, con el fin de que esto no afecte en la decisión de invertir. Es así como, contar con estos conocimientos, ayudará a que las empresas tomen decisiones más eficientes (Osinaga, 2021).

Las Finanzas se precisan como el arte y la ciencia de gestionar el patrimonio. En el espacio corporativo involucra tomar decisiones controladas a la hora de disponer del dinero, con el fin de que esto no afecte en la decisión de invertir. Es así como, contar con estos conocimientos, ayudará a que las empresas tomen decisiones más eficientes (Osinaga, 2021). En la opinión de Valle (2020) las finanzas sirven como herramienta para la buena dirección de una empresa, el cual, una vez puesto en la práctica, lo que creará es ofrecer productos con un alto valor agregado, conduciendo a la generación de utilidades y rentabilidad económica.

También, Suarez y Ibarra (2002) muestran que es importante considerar apropiado destacar los recursos financieros, para mayor importancia y efectividad en la creación de valor de una empresa así como también su competitividad, un útil punto de partida vendría a ser una clasificación detallada de esta área. A la par, Paez (2018) el flujo de efectivo, también conocido como "flujo de efectivo", muestra el estado de las entradas de efectivo de una empresa menos sus salidas de efectivo para actuar como un indicador financiero que guiará la capacidad de la empresa para generar activos líquidos, destacando así la importancia de las proyecciones financieras.

En cambio, Soto (2007) exterioriza que funciones y actividades financieras enredadas en varios campos del conocimiento que se materializan como transacciones que utilizan los fondos disponibles y que, con el transcurso del tiempo, se entrelazan con los logros y experiencias anteriores. Los fondos para la gestión se pueden obtener a través de una variedad de funciones y actividades financieras, según el origen y el destino del dinero (ya sea a nivel nacional o internacional) (Soto, 2007).

Según Merton (2004) revela que un principio financiero fundamental establece que la función principal del sistema es satisfacer las preferencias de las personas en su consumo de bienes y servicios, como alimentos, ropa y vivienda; las empresas y los gobiernos están encargados de facilitar la realización de esta función. Se caracteriza por el uso moralista del dinero y recursos financieros, a través del estudio minucioso de los estados financieros y el diagnóstico de los factores internos y externos de la empresa, que ayuden al gerente a tomar decisiones para financiarse de pasivos e invertir en activos, para desarrollar máximo niveles

de rentabilidad con una liquidez estable, que permita cumplir los objetivos empresariales (Carrillo et al. 2020).

La teoría de las relaciones humanas de acuerdo con Osinaga (2021) indica que la financiación en la teoría de las relaciones humanas se analiza la gestión de los recursos económicos, para lo cual se utilizan principalmente dos términos, uno de los cuales se refiere a la inversión de activos a largo plazo, y el otro a la financiación realizable. Las inversiones funcionan. Por tanto, existe la necesidad de profesionales idóneos para la ejecución de las mejores decisiones, que sean capaces de hacer frente a un sistema de diseño organizativo participativo donde el dinero es la expresión de la liquidez y el capital el resultado de la rentabilidad. Así mismo Rivas (2009) resume el principio básico de la teoría de la siguiente manera: la estructura organizacional más efectiva es aquella que valora e incorpora a sus miembros.

Según Osinaga (2021) indica de la necesidad de explorar la importancia de la confianza y la dinámica interpersonal entre los empleados y los grupos objetivo surge de la necesidad de descubrir las motivaciones individuales y grupales que impulsan a las organizaciones a integrarse en respuesta al comportamiento humano y está enfocada en las relaciones humanas. Del mismo modo, aun considerando al trabajador como una persona social, esta teoría se basa en la organización informal fuera de la organización formal, y considera a la organización como un conjunto de personas, contribuyendo a ello la autonomía del trabajador.

En cambio, la teoría de los recursos y capacidades según Osinaga (2021) comenta sobre cómo la teoría permite separar los recursos financieros del resto, incluso si todos contribuirán a la ventaja competitiva de la organización; esto permite realizar mejoras incrementales al proceso, demostrando eficiencia en su uso. Por otro lado Rivas (2009) demuestra que la teoría de la capacidad de los recursos explica las fortalezas y debilidades de la organización. De acuerdo con esta teoría, obtener ventajas competitivas sostenibles requiere centrarse en el desarrollo de capacidades distintivas. Los recursos y las capacidades juegan un papel cada vez más importante en la definición del carácter de una empresa con cada día que pasa (Barney, 1991).

La teoría funcional de acuerdo con Osinaga (2021) esta teoría deja en claro que varias tareas y principios se llevan a cabo dentro de cada organización para garantizar que se cumplan las metas; como tal, el sector financiero se destaca por la contribución que hace cuando la contabilidad y las finanzas se destacan como ejes operaciones comerciales. Así mismo Rivas (2009) diserta que durante la década de 1930, tras el colapso económico mundial de 1929, un francés llamado Henry Fayol emergió como un pensador líder en su campo. Su idea revolucionaria era que toda organización se basaba en los cinco pilares de seguridad, producción, contabilidad, marketing, y gestión (Fayol, 1916).

La teoría científica De acuerdo con Mancheno et al. (2019) ostentan que, en el siglo XIX bajo el enfoque por los científicos organizacionales, Town y Taylor, constituyeron y representaron una escuela de pensamiento consecuente relacionada con el experimento, por lo tanto, Taylor estudió y analizó formas de hacer eficiente el sacrificio humano, teniendo en cuenta que el concepto de eficiencia apunta a maximizar los recursos y la producción. Del mismo modo, Taylor menciona ciertos factores específicos, y en su excelente trabajo posterior se agrupan en cuatro principios. Estos principios han superado la práctica empírica, la selección y el progreso científico de la auto-disciplina y los esfuerzos comerciales se basan en el desarrollo una gestión científica basada en el principio. Por lo tanto, Taylor se está incorporando con incentivos para mayores esfuerzos que contextualizan a la persona en la solicitud.

La teoría institucional en palabras de Soto et al. (2020) señalan dice que las mejoras en los métodos organizacionales están evolucionando de tal manera para poder eliminar diversas formas de organización que ya no se consideran adecuadas, adaptándose al entorno en el que se encuentran, tanto interno como externo, es decir, al ambiente que los rodea y así tener beneficios que representen un valor agregado para las partes implicadas. De acuerdo con la teoría institucional establece que los procesos con procedimientos y reglas, estímulos, directrices, etc. se mejoran, ya que el proceso de institucionalización tiene en consideración las reglas que ayudan a lograr el estatus en la sociedad.

Para alcanzar el éxito de una organización y su duración en el tiempo; La Teoría Institucional, lo que hace, es asumir un rol indispensable, en el proceso de integración de reglas dentro de las organizaciones, obteniendo legitimidad y recursos ineludibles para perdurar en el tiempo (Arenas, 2022).

La teoría de los sistemas según Martínez et al. (2020) señala que para tomar las mejores acciones administrativas dentro de una organización, está condicionado por un entorno cambiante; lo que esta teoría

hace es, plantear de la mejor forma posible las situaciones complicadas, justamente para que se tomen acciones administrativas apropiadas. Por otra parte, los sistemas ofrecen información significativa para los administradores, que les facilita en su utilización para sus procedimientos, con el fin de ayudarlos a crear procesos y acciones correctas, las que sin duda les permitirá tener una mejor planeación y control (Martínez et al.2020).

Lo que la Teoría de los Sistemas plantea es, buscar unir las ciencias naturales y sociales, para su uso exclusivo en la formación y preparación de los científicos. Establece que se debe partir desde una noción con totalidad orgánica derivándose en la cibernética, la teoría de la información y la dinámica de sistemas. Procura ser una alternativa sustentada en la teoría y metodología que contribuye a la formulación de principios que sean legítimos para sistemas en general, analizando alternativas que faciliten una eficiencia en el cumplimiento de decisiones bajo un enfoque en el sistema de organización humanística (Osinaga L. , 2021).

METODOLOGÍA

Se consideró una investigación cualitativa ya que los hallazgos fueron recogidos sin ninguna medición numérica, esto quiere decir que se revisaron diversos aportes teóricos y la literatura que permitió a los responsables de este trabajo profundizar sus conocimientos sobre las teorías existentes de las finanzas. Además, se utilizó una investigación de tipo análisis de discurso ya que se establecieron semánticamente los conceptos de las finanzas tomando en cuenta diferentes aportes teóricos. Igualmente, fue descriptiva ya que se describieron de manera rigurosa los fenómenos que acontecen en las finanzas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de analizar diversos trabajos se encontraron como máximos referentes de la teoría de las relaciones humanos se tiene a Elton Mayo, a Mary Panker Follet, a Kurt Lewin, a Douglas McGregor y Frederik Hezberg, y a Osinaga. En cambio, en la teoría de los recursos y capacidades los referentes son Ricardo, Chamberlin, Schumpeter, Penrose, Andrews y Barney.

En la teoría funcional los referentes son Haold Lasswell, Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin, Carl Hovland, Robert Merton, Bernand Berelson, Wilbur Scharamm, Elihu Katz y Henry Fayol. En la teoría científica se encontraron como referentes a Frederick Taylor, Henry Fayol y Mancheno et al. Los referentes de la teoría institucional son DiMaggio y Powell, Meyer y Rowan, Meyer y Scott y Soto et al. En cambio, en la teoría de los sistemas los referentes son Ricardo, Chamberlin, Schumpeter, Penrose, Andrews y Barney.

Figura 1 Máximos referentes de las teorías científicas de las finanzas



Fuente: elaboración de los autores en base a la revisión

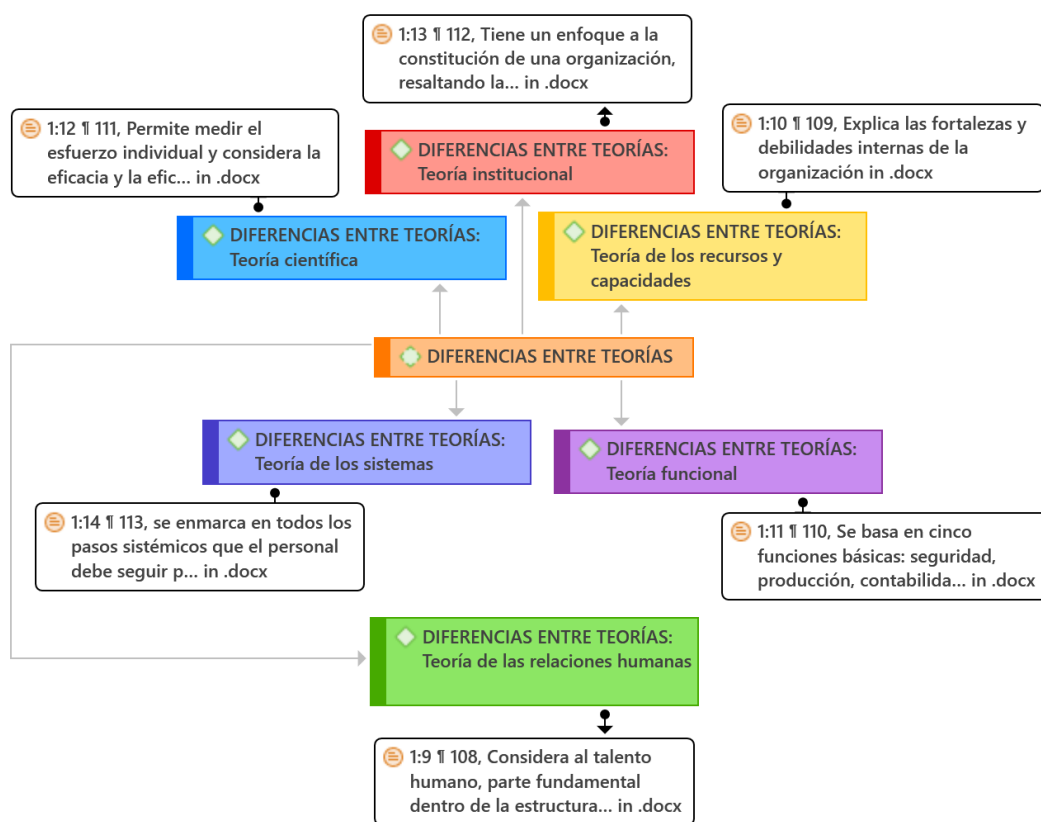
Las diferencias existentes entre las teorías analizadas en este trabajo es que la teoría de las relaciones humanas considera al talento humano, parte fundamental dentro de la estructura de la organización, ya que depende de ellos el buen direccionamiento de éste. Además, toma en cuenta a las personas como eje fundamental dentro del esquema de una organización, ya que son el principal motor para alcanzar los objetivos planteados.

En contraste, la teoría de los recursos y las capacidades explica las fortalezas y debilidades de la organización desde adentro. La base de la teoría funcional se compone de cinco actividades básicas: seguridad, producción, contabilidad, marketing y administración.

La teoría científica es la que permite medir el esfuerzo individual y considera la eficacia y la eficiencia, ya que son los que ayudan a mejorar la productividad y un uso adecuado de los recursos en la organización.

La teoría institucional tiene un enfoque a la constitución de una organización, resaltando la legitimidad, amparado según dicte la política, para su permanencia en el futuro. En cambio, la teoría de los sistemas menciona que todo parte de un proceso para llegar a un fin, entonces en esta teoría se enmarca en todos los pasos sistémicos que el personal debe seguir para alcanzar los objetivos planteados.

Figura 2 Diferencias entre las teorías científicas de las finanzas



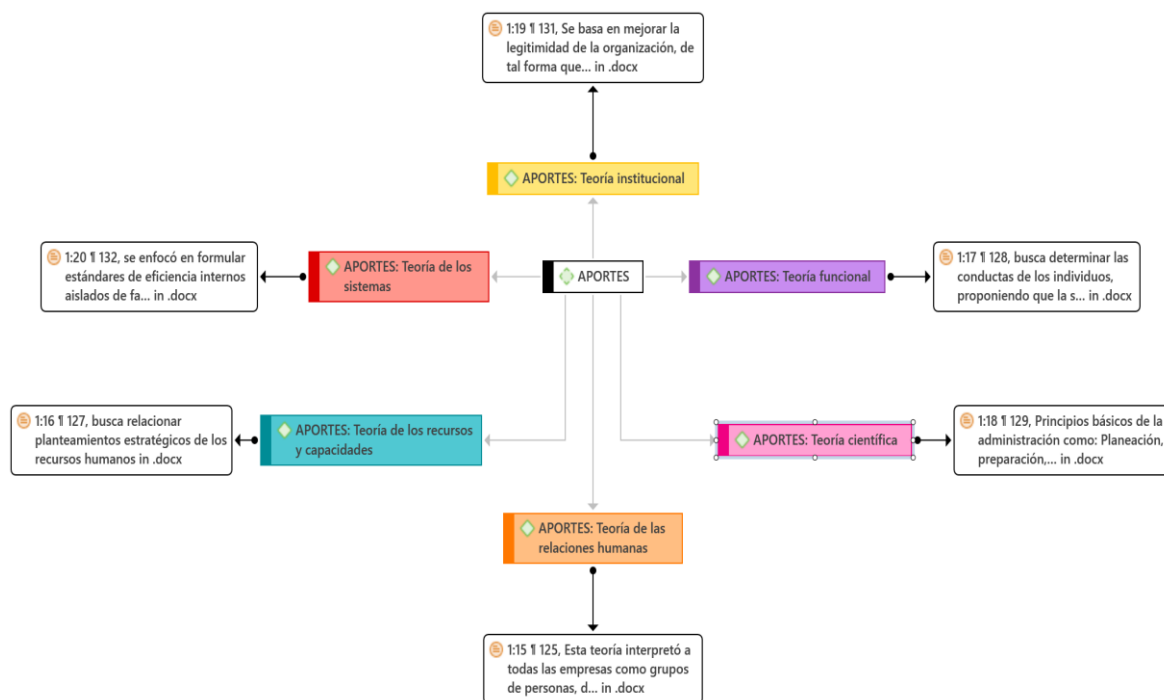
Fuente: elaboración de los autores en base a la revisión

Los aportes de cada teoría son fundamentales para el desarrollo de las finanzas de las organizaciones, familias y personal puesto que proponen diferentes principios y políticas que se deben tomar en cuenta. Es así como la teoría de las relaciones humanas interpreta a todas las empresas como grupos de personas, dándoles valor y prioridad, tomando como principal base aquellos conocimientos psicológicos para luego poder aplicarlo.

En cambio, la teoría de los recursos y capacidades encamina y pone en relevancia los aspectos del interior social de una organización, así mismo busca relacionar planteamientos estratégicos de los recursos humanos. Además, la teoría funcional es la que busca determinar las conductas de los individuos, proponiendo que la sociedad dispone de mecanismos propios capaces de regular los conflictos, y las irregularidades buscando un equilibrio social.

Las piedras angulares de la teoría de la administración científica son las prácticas comprobadas de planificación, preparación, control y ejecución de tareas y, lo que es más importante, el aumento de la productividad y la eficiencia. También está disponible la teoría institucional, ya que se basa en aumentar la legitimidad de la organización para forzar la adopción de prácticas que se espera tengan valor social. También, se posee la teoría de los sistemas ya que sin lo más importante que la teoría de sistemas ha aportado al estudio de los negocios es su perspectiva de sistemas abiertos, que enfatiza la influencia mutua entre una empresa y su entorno externo y supera la visión de sistemas cerrados enseñada en las escuelas de negocios tradicionales y se enfocó en formular estándares de eficiencia internos aislados de factores externos.

Figura 3 Aporte de las teorías científicas a las finanzas de la empresa



Fuente: elaboración de los autores en base a la revisión

CONSIDERACIONES FINALES

Los estudios realizados muestran que existen numerosas teorías que investigan las relaciones humanas, los recursos y funciones organizacionales, el conocimiento científico y los marcos institucionales. Cada uno de ellos contiene referencias útiles que arrojan luz sobre el funcionamiento interno de varias organizaciones. Ante ello, es importante señalar que algunos autores aparecen en varias teorías, ya que cada teoría proporciona una perspectiva única y un conjunto de conceptos para comprender las múltiples facetas de una organización. Por lo tanto, los investigadores deben ser conscientes y tener en cuenta.

Los hallazgos de la investigación nos permiten concluir que las teorías examinadas en este trabajo adoptan enfoques diferentes pero complementarios para comprender cómo funcionan las organizaciones. Las teorías de recursos humanos y funciones organizacionales enfatizan el valor del capital humano y las funciones organizacionales centrales, respectivamente, mientras que las fortalezas y debilidades internas son el foco de las teorías de recursos y capacidades.

De acuerdo con los hallazgos del estudio, cada teoría proporciona conocimientos únicos que son cruciales para el crecimiento de la riqueza empresarial, familiar e individual. La teoría de los recursos humanos hace hincapié en las personas y su valor dentro de una organización, mientras que la teoría de la capacidad de los recursos humanos mira hacia el interior de la organización. Por el contrario, la teoría científica se basa en los fundamentos de la administración, como la eficiencia y la eficacia, mientras que la teoría funcional se centra en el comportamiento individual.

Los hallazgos del estudio respaldan la conclusión de que la teoría institucional se preocupa por reforzar la legitimidad de una institución a través de prácticas socialmente beneficiosas. Además, la teoría de sistemas proporciona una perspectiva de sistemas abiertos que pone énfasis en la influencia mutua entre una organización y su entorno externo.

Combinar y aplicar estas teorías en la práctica puede ayudar a las organizaciones a mejorar su eficacia, eficiencia y legitimidad, lo que puede traducirse en mejores resultados financieros y una mayor satisfacción para los empleados y otros miembros de la organización.

REFERENCIAS

- Ali, A., Klasa, S., & Yeung, E. (2014). Industry concentration and corporate disclosure policy. *Journal of Accounting and Economics*, 58(2-3), 240-264. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2014.08.004>
- Arenas, V. (2022). Responsabilidad social empresarial en las empresas agrícolas vista desde la teoría institucional. *Teorías, enfoques y aplicaciones en las ciencias sociales*, 14(30), 43-54 <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/4075>
- Arubla, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. 109. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5732164> FinanzasYEducacionFinancieraEnLasEmpresasFamiliare-5732164.pdf
- Boubakri, N., Chen, R., Ghoul, S., Guedhami, O., & Nash, R. (2020). State ownership and stock liquidity: Evidence from privatization. *Journal of Corporate Finance*, 65, 1-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101763>
- Butticé, V., & Vismara, S. (2021). Inclusive digital finance: the industry of equity crowdfunding. *The Journal of Technology Transfer*, 47, 1224-1241. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10961-021-09875-0>
- Carrillo, A., Galarza, S., & Tipán, L. (2020). C///laves de las finanzas empresariales. *Revista De Investigación En Modelos Financieros*, 2, 34-59. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/RIMF/article/view/2535>
- Del Castillo, C., Blanco, A., & Hernández, F. (2022). The impacts of socially responsible human resources management on organizational legitimacy. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 1-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121274>
- Farag, H., & Johan, S. (2021). How alternative finance informs central themes in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 67. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101879>
- Figueroa, L. (2009). Las finanzas personales. 123-144. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612980007.pdf>
- Galindo, A. (2009). Marco Institucional de las finanzas. 89. https://www.researchgate.net/publication/227432552_Marco_Institucional_de_la_Contabilidad_y_las_Finanzas
- Gallardo, V., Villamar, D., & Paredes, J. (2018). La contabilidad y su contribución a la Gestión Financiera Empresarial. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 2(17), 23-30.
- Gutierrez, I. (2021). ¿Qué son las finanzas y cuál es su importancia? 1. <https://muyfinanciero.com/conceptos/finanzas/>
- Grosbois, D., & Fennell, D. (2022). Determinants of climate change disclosure practices of global hotel companies: Application of institutional and stakeholder theories. *Tourism Management*, 88, 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104404>
- Hanh, T., Ntim, C., & Malagila, J. (2020). Women on corporate boards and corporate financial and non-financial performance: A systematic literature review and future research agenda. *International Review of Financial Analysis*, 71, 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.irfa.2020.101554>
- Ibáñez, L. (2019). Finanzas I. 7. <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=jPTppKDvIv8C&oi=fnd&pg=PR19&dq=funciones+de+las+finanzas&ots=edj5XPYZR8&sig=-pRCEySCEXv-hHi-kjic0YdFA0#v=onepage&q=funciones%20de%20las%20finanzas&f=false>
- Ibbotson, R., Sindelar, J., & Ritter, J. (1988). Initial Public Offerings. *Handbooks in Operations Research and Management Science. Journal of Applied Corporate Finance*, 1(2), 37-45. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1745-6622.1988.tb00164.x>
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Lechuga, C., Sauza, B., Pérez, S., & Cruz, D. (2021). Gestión y educación financiera: clave para el manejo eficiente de las finanzas personales y empresariales. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(15), 1-7. <https://doi.org/10.29057/escs.v8i15.6138>
- Lin, W., Law, S., Ho, J., & Sambasivan, M. (2019). The causality direction of the corporate social responsibility – Corporate financial performance Nexus: Application of Panel Vector Autoregression approach. *The North American Journal of Economics and Finance*, 48, 401-418. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.najef.2019.03.004>
- Mancheno, M., Bermúdez, D., & Pérez, A. (2019). De la teoría científica a la de criticabilidad auto organizada: Un entorno que exige cambios sustanciales en la administración. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 4(4), 595-612. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i4.156>
- Martínez, C., Arellano, A., & Carballo, B. (2020). La creación de la ventaja competitiva desde la perspectiva de las teorías administrativas. *Revista de la facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 72-92. <http://dx.doi.org/10.30972/rfce.2414362>
- Mascareñas, J. (1999). Introducción a las Finanzas. 2. https://d1wqtxts1xle7.cloudfront.net/45968991/introduccion_a_las_finanzas_1-libre.pdf?1464275095=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DIntroduccion_a_las_Finanzas_Corporativas.pdf&Expires=1683004043&Signature=XJgKpe9uP5FV5vSb~pLsbfp-DEqMcKFr

- Merton, R. (2004). Finanzas. 43.
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=jPTppKDvIv8C&oi=fnd&pg=PR19&dq=funciones+de+las+finanzas&ots=edj5SMSYS1&sig=0Ns3HIS0VJcTXwU8GvU-q7wtDgM#v=onepage&q&f=false>
- Modigliani, F., & Merton, M. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *The American Economic Review*, 48, 261-297. <https://doi.org/https://www.jstor.org/stable/1809766>
- Ohlson, J. (2005). On Accounting-Based Valuation Formulae. *Review of Accounting Studies*, 10, 323-347.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11142-005-1534-4>
- Osinaga, L. (2021). El rol de las Finanzas dentro de las Teorías Organizacionales. *Revista Científica de FAREM-Esteli*, 10(39), 170-183.
<https://doi.org/10.5377/farem.v10i39.12622>
- Paez, R. (2018). Grado de importancia de las finanzas y costos en el sector empresarial.
<https://www.redalyc.org/journal/816/81658967014/81658967014.pdf>
- Pérez, R. (2019). Las finanzas: una mirada desde el enfoque ciencia, tecnología y sociedad. *Cofin Habana*, 13(2), 1-8.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612019000200014&script=sci_arttext&tlng=pt
- Pineda, A. (2020). La comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital. *Revista GEON: Gestión-Organización-Negocios*, 2020, vol. 7, no 1, p. 9-25., 7(1), 9-25. <https://doi.org/10.22579/23463910.182>
- Ponce, O., Morejón, M., Salazar, G., & Baque, E. (2019). Introducción a las finanzas. 11.
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=E46sDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=introducci%C3%B3n+de+las+finanzas&ots=Gmj1D63ldE&sig=JTGq85FsNRhJRqY4uzGEA08oXPU#v=onepage&q=introducci%C3%B3n%20de%20las%20finanzas&f=false>
- Punina, C., Patricio, A., Torres, G., Patricia, S., Tapia, T., & Alfredo, L. (2022). Claves de las finanzas empresariales. *Revista de investigación en modelos financieros*, 2, 34-59. <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/RIMF/article/view/2535>
- Ramírez, C., & Cardona, D. (2012). Finanzas II aspectos importantes. 98.
https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/revista_cultural/article/view/3999
- Rivas, L. (2009). Evolución de la teoría de la. 12-32. <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187214467001.pdf>
- Riveros, R., & Becker, S. (2020). Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2), 235-247. <https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.235>
- Rodríguez, F. (2017). Finanzas 2.
https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=erRJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=que+funciones+tiene+las+finanzas&ots=n20bZ0Vdr3&sig=X-Hr-tqI8PMxOzH_9-KdhDXS4T4#v=onepage&q=que%20funciones%20tiene%20las%20finanzas&f=false
- Sinnadurai, P. (2022). Empirical Corporate Finance: Opportunities and Challenges—Editorial Synthesis of the Special Issue. *J. Risk Financial Manag*, 15(9), 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/jrfm15090377>
- Suárez, J., & Ibarra, S. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades, un enfoque actual en la estrategia empresarial. (R. D. Valladolid, Ed.) 63-89. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/19783/AEEE-2002-15-teoria-recursos-capacidades.pdf>
- Soto, A. (2007). Finanzas Públicas y las Funciones del estado. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6110381.pdf>
- Soto, M., Ochoa, S., & Jacobo, C. (2020). El liderazgo: una visión desde las teorías organizacionales. *Apuntes Universitarios*, 10(3), 95-112.
<https://doi.org/10.17162/au.v10i3.463>
- Tien, N., Hung, D., & Minh, N. (2019). Corporate financial performance due to sustainable development in Vietnam. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 694-705. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/csr.1836>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(13), 160-166.
- Vismara, S. (2021). Expanding corporate finance perspectives to equity crowdfunding. *The Journal of Technology Transfer*, 47, 1629-1639.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10961-021-09903-z>